

ネットウエル、新製品の「MarkONE EF」を10月にリリース

-高機能で簡易作成可能なフォーム作成ツールを発売開始 -

株式会社ネットウエル（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：榎本 格 以下ネットウエル）は、2001年より自社製品ネットマーケティングエンジン“MarkONE”シリーズとして約250サイトへの導入をさせて頂いております。この度新たにリリースを予定しております『MarkONE EF (Entry Form)』は、各種様々なエントリーフォームの運用管理ツールとして、Web サイトにおける最大の目的である「コンバージョン率の向上」を実現するための直接的な製品・サービスで、お客様からのニーズも最も高いソリューションのひとつです。本製品・サービス『MarkONE EF (Entry Form)』を、シリーズラインナップへの補強商品として2009年10月にリリース致します。

通常入力フォームは、専門的な知識がなければ作成することが困難なケースが殆どです。新しい入力フォーム毎にプログラム開発を行ったり、作成した入力フォームに対して項目を追加するなどの微修正においても、特定のスキルを有するスタッフを要するなど、想定以上のコストが発生してしまいます。

MarkONE EFは、そのような問題点を解決し、専門知識がない方でも簡単にエントリーフォームを作成、修正することができる製品です。

MarkONE EFの特徴は、簡単にエントリーフォームを作成することはもちろんのこと、各フォームの入力項目が自由に選択でき、紐付け設問により、エントリーユーザ毎に必要なデータを入力させることもできます。また、収集した情報を集計することもできますので、簡単に分析することもでき、マーケティング戦略にも最適です。フォームデザインも CSS によるデザインテンプレートの作成することで、独自のデザインを簡単に変更することができます。

MarkONE EF は、他の“MarkONE”シリーズ製品とも組み合わせて利用することが可能で、例えば、MarkONE Mail Manager と組み合わせることで、収集した顧客の属性を使ってメール配信も行うことも可能になります。“MarkONE”シリーズと合わせる事で、より MarkONE EF を活用頂けます。

ネットウエルは、MarkONE EF の販売に先立ち、当初はトライアルユース期間を設け、多数のユーザ様へ積極的にご利用を促進し、今年度の新規採用件数として、ライセンス提供型、ASP 型を合わせて10件以上を見込んでおります。

MarkONE の機能について

フォーム作成機能

- 入力種別設定
- 定型入力項目設定
- フォーム再利用
- 入力フィルター設定
- 必須入力設定
- 入力項目順序設定

- フォームのページ制御
- 紐付け設問設定
- 公開期間設定
- 回答数制限
- デザインテンプレート
- 登録フロー設定
- 通知メール設定
- サンキューメール設定
- 携帯対応
- 空メール受付
- メールアドレス確認
- 重複制限
- プレビュー
- 入力テスト
- 承認機能

フォーム管理

- データダウンロード
- データアップロード
- データ検索
- データ集計
- データ編集
- 問い合わせ・資料請求管理

ユーザ管理

- 権限設定

株式会社ネットウエルについて

株式会社ネットウエルは、ソフトウェア開発事業を主体に 2000 年 6 月に創業し、翌年 1 月より 自社開発した OneToOne マーケティングエンジン「MarkONE」を主軸製品としながら、様々な企業へのネットマーケティングサイト構築へ向けてのご提案・導入を行っております。株式会社ネットウエルはこれまでの数多くの実績で蓄積されたノウハウと、最新のインターネット技術をベースとし、日本発、世界に通用する製品・サービスをご提供してまいります。

MarkONE について

MarkONE は、プロフィールDB を基にルールベースで稼動するマイページ・リコメンドといった Web サイトでのパーソナライズ機能をはじめ、各種様々なメール配信機能を合わせ持つ統合型 OneToOne ネットマーケティングエンジンとして、2001 年 1 月の発売以来 250 件以上の導入実績を誇るネットウエルの主軸製品です。

< 本件に関するお問合せ先 >

株式会社ネットウエル ネットシステム事業部

富田 TEL:03-5368-3463 Email: tomita@netwell.co.jp

大庭 TEL:03-5368-3463 Email: ooba@netwell.co.jp